

■ ANALYSE DE DONNÉES · PROJET DE DÉMONSTRATION

PME suisses face à l'IA : le grand écart

Tout le monde parle d'intelligence artificielle. Mais quand on mesure sérieusement qui l'utilise, une fracture apparaît — entre grandes entreprises et PME, et entre le discours et la réalité.

8 %

des petites entreprises
utilisent l'IA (KOF/ETH)

34 %

des grandes entreprises —
soit ×4 plus

99,7 %

des entreprises suisses sont
des PME

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

- Selon la mesure académique de référence (KOF/ETH), **8 % des petites entreprises** utilisent l'IA, contre **34 % des grandes** — et **20 % contre 60 %** pour l'analyse de données massives.
- Or les PME sont **99,7 % des entreprises** suisses et **~2/3 des emplois** : c'est le cœur de l'économie qui reste au bord de la vague.
- La même question — « combien de PME utilisent l'IA ? » — reçoit des réponses de **8 % à 55 %** selon la source. L'écart sépare une mesure représentative d'un sondage volontaire.
- Le fossé ne vient pas d'un manque d'envie mais de **moyens** : compétences, qualité des données, temps, incertitude nLPD.

— CONTEXTE & QUESTION

Le battage, puis les chiffres

L'IA est partout dans les discours. Mais entre « nous faisons de l'IA » et un usage réel, mesuré et représentatif, il y a un monde.

Cette analyse pose une question simple : **qui utilise vraiment l'IA et la data dans les entreprises suisses ?** Elle distingue soigneusement les mesures rigoureuses des sondages — parce que confondre les deux fausse tout le diagnostic.

— DONNÉES & MÉTHODE

Trois familles de chiffres, à ne pas mélanger

Les chiffres sur l'IA divergent énormément selon leur origine. La rigueur consiste à étiqueter chaque source par son type plutôt qu'à retenir le nombre le plus flatteur.

Rigoureux (CH) — KOF/ETH (Enquête sur l'innovation) et OFS : échantillons représentatifs. La référence.

Sondages — AXA, Qualinsight... : panels auto-sélectionnés (300 à 900 volontaires), typiquement 2 à 4× plus élevés. Utiles pour la tendance, jamais comme taux.

Comparateurs — Eurostat / Destatis : méthode harmonisée, mais mesurent l'UE et l'Allemagne, **pas la Suisse**.

Piège classique — confondre « 43 % des Suisses utilisent l'IA générative » (des personnes) avec un taux d'adoption d'**entreprises**.

— RÉSULTAT 1 — LE FOSSÉ

Plus l'entreprise est grande, plus elle exploite ses données

Utilisation de l'intelligence artificielle



Analyse de données massives (big data)



Source : KOF/ETH, Enquête suisse sur l'innovation (2020–2022). Barres à la même échelle.

Moins de **5 % de l'ensemble des entreprises** utilisent l'IA pour analyser de gros volumes de données. La frontière technologique reste concentrée chez les grands acteurs.

— RÉSULTAT 2 — LE DÉCOR

Et ce sont les PME qui font la Suisse

99,7 %

des entreprises suisses sont des PME (< 250 employés)

OFS, STATENT · réf. 2022

≈ 2/3

des emplois du pays sont dans une PME

OFS, STATENT (~66,9 %)

Le tissu économique suisse est un tissu de PME. Le fossé d'adoption n'est donc pas un détail sectoriel : c'est la majorité de l'économie qui reste en retrait de la vague data/IA.

— RÉSULTAT 3 — LE PIÈGE DES CHIFFRES

« Combien de PME utilisent l'IA ? » — ça dépend qui compte

Source	Chiffre	Type	Ce qu'il mesure vraiment
KOF/ETH — petites entr.	8 %	RIGoureux	Échantillon représentatif, 2020–2022. La référence.
KOF/ETH — grandes entr.	34 %	RIGoureux	Même enquête : l'écart de taille est le vrai sujet.
OFS — individus	43 %	OFFICIEL	Part de la population utilisant l'IA générative (2025) — des personnes, pas des entreprises.
AXA / Sotomo	34 %	SONDAGE	Panel auto-sélectionné (~300 PME). « Intègrent l'IA », déclaratif.
Qualinsight (romand)	55 %	SONDAGE	895 répondants en ligne volontaires. Usage bureautique. Fort biais de sélection.

Type : RIGoureux représentatif OFFICIEL statistique fédérale SONDAGE panel volontaire, surestime

La leçon d'analyste : un chiffre sans sa méthode ne vaut rien. Le même sujet passe de 8 % à 55 % selon qu'on interroge un échantillon représentatif ou un panel de volontaires déjà sensibilisés.

— RÉSULTAT 4 — LES REPÈRES

La même fracture chez les voisins

Utilisation de l'IA en Allemagne, par taille (2024)



Comparateur étranger (Destatis / Eurostat) — méthode harmonisée, mais ce n'est pas la Suisse. Barres hachurées.

Partout l'adoption progresse vite — l'UE passe de 13,5 % (2024) à ~20 % (2025), l'Allemagne de 12 à 20 % — mais le fossé grands comptes / PME tient. La Suisse n'étant pas dans le tableau IA d'Eurostat, ces voisins servent de repère, pas de chiffre suisse.

Ce qui bloque n'est pas l'envie

1 Compétences & ressources

Manque de savoir-faire interne et de temps — le frein n°1 des PME.

2 Données éparpillées

Chiffres dispersés entre Excel, e-mails, caisses et bases disparates — inexploitable tels quels.

3 ROI incertain

Difficile de justifier l'investissement sans preuve de retour rapide.

4 Incertitude nLPD

Protection des données et transfert vers des services étrangers freinent, faute de cadre clair.

Dans l'industrie, une étude EPFZ/Swissmem le chiffre crûment : ~50 % des entreprises n'ont même pas envisagé l'IA, ~10 % pilotent, une poignée l'exploite à l'échelle. Le décalage entre le battage et le terrain est réel.

— LECTURE

L'insight

L'adoption de l'IA et de la data en Suisse progresse vite, mais elle est **fortement stratifiée** : la frontière appartient aux grandes entreprises, les PME suivent de loin. Et l'écart entre l'**intention** (les sondages parlent de 34 à 55 %) et l'**exécution rigoureuse** (8 % des petites entreprises) n'est pas un paradoxe — c'est l'espace où tout se joue.

Le goulot n'est pas la puissance des modèles, c'est **la donnée** : sa qualité, sa gouvernance, sa mise en ordre. Franchir le fossé, c'est d'abord nettoyer et structurer — pas brancher un chatbot.

CE QUE CETTE DÉMONSTRATION ILLUSTRE

Distinguer une mesure OFS/KOF d'un sondage marketing, refuser de faire passer « 43 % des Suisses » pour un taux d'entreprises, étiqueter chaque chiffre par sa fiabilité : c'est déjà la moitié du métier d'**Analyse de données**. L'autre moitié, c'est aider une organisation à lire ses **propres** chiffres avec la même rigueur — sans se raconter d'histoires.

— SOURCES & LIMITES

Sources primaires : KOF/ETH, Enquête suisse sur l'innovation (IA 8,3 % petites / 34 % grandes ; big data 20 % / 60 %, 2020–2022) · OFS, STATENT (PME = 99,7 % des entreprises, ~66,9 % des emplois) et usage de l'IA générative par la population (43 %, 2025) · Eurostat / Destatis (comparateurs UE 13,5→~20 % ; Allemagne 12→20 %, 17/28/48 par taille, 2024). Sondages cités et étiquetés : AXA/Sotomo, Qualinsight. **Limites & réserves** : le taux d'IA suisse exact par taille de l'enquête TIC de l'OFS reste à extraire des tableaux détaillés ; les comparateurs UE/DE ne sont pas des chiffres suisses ; les sondages (panels volontaires) surestiment structurellement et ne valent que comme tendance. Démonstration de savoir-faire ; aucune donnée personnelle ou client utilisée.